

好未来公布 2023 财年第四季度和全年未经审计财务报告

(北京 2023 年 4 月 27 日消息)：好未来教育(纽约证券交易所：TAL，下称“好未来”或“公司”)是中国智能学习解决方案提供商。日前，公司公布其截至 2023 年 2 月 28 日的 2023 财年第四季度和全年未经审计财务报告。

2023 财年第四季度业绩摘要

- 净收入从上年同期的 5.41 亿美元下降到本季的 2.69 亿美元，同比降幅为 50.3%。
- 经营亏损为 4441.6 万美元，上年同期经营利润为 64.4 万美元。
- 非美国会计准则经营亏损(不考虑股权激励费用)为 1809.0 万美元，上年同期非美国会计准则经营利润为 77.9 万美元。
- 归属于好未来的净亏损为 3941.7 万美元，上年同期归属于好未来的净亏损为 1.08 亿美元，同比降幅为 63.5%。
- 归属于好未来的非美国会计准则净亏损(不考虑股权激励费用)为 1309.1 万美元，上年同期归属于好未来的非美国会计准则净亏损为 1.08 亿美元。
- 基本和摊薄每 ADS 净亏损均为 0.06 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净亏损(不考虑股权激励费用)均为 0.02 美元。每三份 ADS 等于一份 A 类普通股。
- 截止 2023 年 2 月 28 日，现金、现金等价物和短期投资合计余额为 31.72 亿美元，而截止 2022 年 2 月 28 日的余额为 27.09 亿美元

截止 2023 年 2 月 28 日的 2023 财年业绩摘要

- 净收入从上年同期的 43.91 亿美元下降到本期的 10.20 亿美元，同比降幅为 76.8%。

- 经营亏损为 9073.0 万美元，上年同期经营亏损为 6.15 亿美元，同比降幅为 85.2%。
- 非美国会计准则经营利润（不考虑股权激励费用）为 1784.1 万美元，上年同期非美国会计准则经营亏损为 4.40 亿美元。
- 归属于好未来的净亏损为 1.36 亿美元，上年同期归属于好未来的净亏损为 11.36 亿美元，同比降幅为 88.1%。
- 归属于好未来的非美国会计准则净亏损（不考虑股权激励费用）为 2704.1 万美元，上年同期归属于好未来的非美国会计准则净亏损为 9.61 亿美元，同比降幅为 97.2%。
- 基本和摊薄每 ADS 净亏损均为 0.21 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净亏损（不考虑股权激励费用）均为 0.04 美元。

财务和运营数据——2023 财年第四季度

（单位：千美元，不包括每 ADS 净收益）

	截止 2 月 28 日的季度数据		
	2022	2023	百分比变化
净收入	541,152	268,986	(50.3%)
经营利润/（亏损）	644	(44,416)	(6996.9%)
非美国会计准则经营利润/（亏损）	779	(18,090)	(2422.2%)
归属于好未来的净利润/（亏损）	(108,123)	(39,417)	(63.5%)
归属于好未来的非美国会计准则净利润/（亏损）	(107,988)	(13,091)	(87.9%)
归属于好未来的每 ADS 净收益/（亏损） — 基本	(0.17)	(0.06)	(62.9%)
归属于好未来的每 ADS 净收益/（亏损） — 摊薄	(0.17)	(0.06)	(62.9%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益/（亏损） — 基本	(0.17)	(0.02)	(87.7%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益/（亏损） — 摊薄	(0.17)	(0.02)	(87.7%)

	截止 2 月 28 日的年度数据		
	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>百分比变化</u>
净收入	4,390,907	1,019,772	(76.8%)
经营利润/（亏损）	(614,516)	(90,730)	(85.2%)
非美国会计准则经营利润/（亏损）	(439,684)	17,841	(104.1%)
归属于好未来的净利润/（亏损）	(1,136,115)	(135,612)	(88.1%)
归属于好未来的非美国会计准则净利润/（亏损）	(961,283)	(27,041)	(97.2%)
归属于好未来的每 ADS 净收益/（亏损） — 基本	(1.76)	(0.21)	(87.9%)
归属于好未来的每 ADS 净收益/（亏损） — 摊薄	(1.76)	(0.21)	(87.9%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益/（亏损） — 基本	(1.49)	(0.04)	(97.2%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益/（亏损） — 摊薄	(1.49)	(0.04)	(97.2%)

好未来总裁兼首席财务官彭壮壮表示：“在 2023 财年，我们经历了重大转型。我们的一些新业务，如素质教育、智能教辅和智能硬件，都有实质性的发展。虽然我们对这些发展感到鼓舞，但我们仍在继续升级我们的产品和运营效率。”

彭壮壮补充道：“随着行业的不断发展和技术的进步，我们将在即将到来的新财年努力探索和抓住新的机遇。”