

好未来公布截至 2023 年 11 月 30 日的 2024 财年第三季度未经审计财务报告

(北京 2024 年 1 月 25 日消息) 好未来教育 (纽约证券交易所: TAL, 下称“好未来”或“公司”) 是中国智能学习解决方案提供商。日前, 公司公布其截至 2023 年 11 月 30 日的 2024 财年第三季度未经审计财务报告。

2024 财年第三季度业绩摘要

- 净收入从上年同期的 2.33 亿美元上升到本季的 3.74 亿美元, 同比涨幅为 60.5%。
- 经营亏损为 3,218.5 万美元, 上年同期经营亏损为 3,288.2 万美元, 同比降幅为 2.1%。
- 非美国会计准则经营亏损 (不考虑股权激励费用) 为 1,018.4 万美元, 上年同期非美国会计准则经营亏损为 454.0 万美元。
- 归属于好未来的净亏损为 2,394.6 万美元, 上年同期归属于好未来的净亏损为 5,157.9 万美元。
- 归属于好未来的非美国会计准则净亏损 (不考虑股权激励费用) 为 194.5 万美元, 上年同期归属于好未来的非美国会计准则净亏损为 2,323.7 万美元。
- 基本和摊薄每 ADS 净亏损均为 0.04 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净亏损 (不考虑股权激励费用) 均为 0.00 美元。每三份 ADS 等于一份 A 类普通股。
- 截止 2023 年 11 月 30 日, 现金、现金等价物和短期投资合计余额为 31.68 亿美元, 而截止 2023 年 2 月 28 日的余额为 31.72 亿美元

截止 2023 年 11 月 30 日的 9 个月业绩摘要

- 净收入从上年同期的 7.51 亿美元上升到本期的 10.61 亿美元, 同比涨幅为 41.3%。
- 经营亏损为 5,816.8 万美元, 上年同期经营亏损为 4,631.4 万美元。

- 非美国会计准则经营利润（不考虑股权激励费用）为 1,022.9 万美元，上年同期非美国会计准则经营利润为 3,593.1 万美元。
- 归属于好未来的净亏损为 3,108.1 万美元，上年同期归属于好未来的净亏损为 9,619.5 万美元，同比降幅为 67.7%。
- 归属于好未来的非美国会计准则净利润（不考虑股权激励费用）为 3,731.6 万美元，上年同期归属于好未来的非美国会计准则净亏损为 1,395.0 万美元。
- 基本和摊薄每 ADS 净亏损均为 0.05 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净利润（不考虑股权激励费用）均为 0.06 美元。

财务数据——2024 财年第三季度及前九个月

（单位：千美元，不包括每 ADS 数据和百分比）

	截止 11 月 30 日的季度数据		
	2022	2023	百分比变化
净收入	232,681	373,506	60.5%
经营亏损	(32,882)	(32,185)	(2.1%)
非美国会计准则经营亏损	(4,540)	(10,184)	124.3%
归属于好未来的亏损	(51,579)	(23,946)	(53.6%)
归属于好未来的非美国会计准则净亏损	(23,237)	(1,945)	(91.6%)
归属于好未来的每 ADS 净亏损 — 基本	(0.08)	(0.04)	(50.9%)
归属于好未来的每 ADS 净亏损 — 摊薄	(0.08)	(0.04)	(50.9%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净亏损 — 基本	(0.04)	(0.00)	(91.1%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净亏损 — 摊薄	(0.04)	(0.00)	(91.1%)

	截止 11 月 30 日的前 9 个月数据		
	2022	2023	百分比变化
净收入	750,786	1,060,877	41.3%

经营亏损	(46,314)	(58,168)	25.6%
非美国会计准则经营利润	35,931	10,229	(71.5%)
归属于好未来的净亏损	(96,195)	(31,081)	(67.7%)
归属于好未来的非美国会计准则净（亏损）/利润	(13,950)	37,316	(367.5%)
归属于好未来的每 ADS 净亏损 — 基本	(0.15)	(0.05)	(66.3%)
归属于好未来的每 ADS 净亏损 — 摊薄	(0.15)	(0.05)	(66.3%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净（亏损）/利润 — 基本	(0.02)	0.06	(379.0%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净（亏损）/利润 — 摊薄	(0.02)	0.06	(374.4%)

好未来总裁兼首席财务官彭壮壮表示：“在过去的这个财季，我们继续经营我们的核心业务，同时探索额外的发展机会。”

彭壮壮补充道：“此外，我们认识到新技术浪潮对我们业务运营的变革潜力，并将利用其力量为我们的客户服务。”