

## 好未来公布截至 2024 年 11 月 30 日的 2025 财年第三季度未经审计财务报告

(北京 2025 年 1 月 23 日消息) 好未来教育 (纽约证券交易所: TAL, 下称“好未来”或“公司”) 是中国智能学习解决方案提供商。日前, 公司公布其截至 2024 年 11 月 30 日的 2025 财年第三季度未经审计财务报告。

### 2025 财年第三季度业绩摘要

- 净收入从上年同期的 3.74 亿美元上升到本季的 6.06 亿美元。
- 经营亏损为 1,743.2 万美元, 上年同期经营亏损为 3,218.5 万美元。
- 非美国会计准则经营亏损 (不考虑股权激励费用) 为 192.0 万美元, 上年同期非美国会计准则经营亏损为 1,018.4 万美元。
- 归属于好未来的净利润为 2,306.9 万美元, 上年同期归属于好未来的净亏损为 2,394.6 万美元。
- 归属于好未来的非美国会计准则净利润 (不考虑股权激励费用) 为 3,858.1 万美元, 上年同期归属于好未来的非美国会计准则净亏损为 194.5 万美元。
- 基本和摊薄每 ADS 净利润均为 0.04 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净利润 (不考虑股权激励费用) 均为 0.06 美元。每三份 ADS 等于一份 A 类普通股。
- 截止 2024 年 11 月 30 日, 现金、现金等价物和短期投资合计余额为 38.36 亿美元, 而截止 2024 年 2 月 29 日的余额为 33.03 亿美元。

### 截止 2024 年 11 月 30 日的 9 个月业绩摘要

- 净收入从上年同期的 10.61 亿美元上升到本期的 16.40 亿美元。
- 经营利润为 1,286.0 万美元, 上年同期经营亏损为 5,816.8 万美元。

- 非美国会计准则经营利润（不考虑股权激励费用）为 6,347.6 万美元，上年同期非美国会计准则经营利润为 1,022.9 万美元。
- 归属于好未来的净利润为 9,190.2 万美元，上年同期归属于好未来的净亏损为 3,108.1 万美元。
- 归属于好未来的非美国会计准则净利润（不考虑股权激励费用）为 1.43 亿美元，上年同期归属于好未来的非美国会计准则净利润为 3,731.6 万美元。
- 基本和摊薄每 ADS 净利润均为 0.15 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净利润（不考虑股权激励费用）分别为 0.24 美元和 0.23 美元。

### 财务数据——2025 财年第三季度及前九个月

（单位：千美元，不包括每 ADS 净（亏损）/利润和百分比）

	截止 11 月 30 日的季度数据		
	2023	2024	百分比变化
净收入	373,506	606,446	62.4%
经营亏损	(32,185)	(17,432)	(45.8%)
非美国会计准则经营亏损	(10,184)	(1,920)	(81.1%)
归属于好未来的净（亏损）/利润	(23,946)	23,069	(196.3%)
归属于好未来的非美国会计准则净（亏损）/利润	(1,945)	38,581	(2,083.6%)
归属于好未来的每 ADS 净（亏损）/利润 — 基本	(0.04)	0.04	(195.5%)
归属于好未来的每 ADS 净（亏损）/利润 — 摊薄	(0.04)	0.04	(194.1%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净（亏损）/利润 — 基本	(0.00)	0.06	(2,066.2%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净（亏损）/利润 — 摊薄	(0.00)	0.06	(2,037.0%)

	截止 11 月 30 日的前 9 个月数据		
	2023	2024	百分比变化
净收入	1,060,877	1,639,994	54.6%

经营（亏损）/利润	(58,168)	12,860	(122.1%)
非美国会计准则经营利润	10,229	63,476	520.5%
归属于好未来的净（亏损）/利润	(31,081)	91,902	(395.7%)
归属于好未来的非美国会计准则净利润	37,316	142,518	281.9%
归属于好未来的每 ADS 净（亏损）/利润 — 基本	(0.05)	0.15	(399.0%)
归属于好未来的每 ADS 净（亏损）/利润 — 摊薄	(0.05)	0.15	(394.1%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净利润 — 基本	0.06	0.24	286.2%
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净利润 — 摊薄	0.06	0.23	286.3%

好未来总裁兼首席财务官彭壮壮表示：“本季度，我们的收入与去年同期相比实现了健康的增长。其中，我们的 AI 学习设备依旧是收入增长较快的业务线之一，并且收获了积极的用户反馈和市场认可。”

彭壮壮补充道：“展望未来，我们将继续提升学习服务与内容解决方案的产品力与适应性。我们始终致力于帮助更多用户找到符合其个性化需求的学习解决方案，同时积极为社会发展贡献我们的力量。”