

**好未来公布截至 2018 年 8 月 31 日的 2019 财年第二季度
未经审计财务报告，并启动价值 1 亿美元的股份回购项目**

- 季度净收入较上年同期增长 53.5%
- 季度经营利润较上年同期增长 18.4%
- 季度非美国会计准则经营利润较上年同期增长 23.8%
- 季度总学生人次较上年同期增长 120.2%

（北京 2018 年 10 月 25 日消息）：好未来教育（纽约证券交易所：TAL，下称“好未来”或“公司”）是中国领先的教育科技企业。日前，公司于今日公布其截至 2018 年 8 月 31 日的 2019 财年第二季度未经审计财务报告。

2019 财年第二季度业绩摘要

- 净收入从上年同期的 4.558 亿美元增长到本季的 6.998 亿美元，增幅为 53.5%。
- 经营利润从上年同期的 6830 万美元增长到本季的 8090 万美元，增幅为 18.4%。
- 非美国会计准则经营利润从上年同期的 7990 万美元增长到本季的 9900 万美元，增幅为 23.8%。
- 归属于好未来的净利润从上年同期的 5950 万美元增长到本季的 7700 万美元，增幅为 29.5%。
- 归属于好未来的非美国会计准则净利润（不考虑股权激励费用）从上年同期的 7110 万美元增长到本季的 9510 万美元，增幅为 33.8%。
- 基本和摊薄每 ADS 净收益分别为 0.14 美元和 0.13 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净收益（不考虑股权激励费用）分别为 0.17 美元和 0.16 美元。每三份 ADS 等于一份 A 类普通股。
- 截至 2018 年 8 月 31 日，现金、现金等价物和短期投资合计余额为 16.465 亿美元，而截止 2018 年 2 月 28 日为 14.989 亿美元。
- 总学生人次从上年同期的约 2,242,380 增长到本季的约 4,937,320，同比增长 120.2%。

2019 财年上半年（截至 2018 年 8 月 31 日）业绩摘要

- 净收入从上年同期的 7.777 亿美元增长到 12.504 亿美元，增幅为 60.8%。
- 经营利润从 2018 财年同期的 9710 万美元增长到 1.559 亿美元，增幅为 60.5%。
- 非美国会计准则经营利润从上年同期的 1.194 亿美元增长到 1.889 亿美元，增幅为 58.2%。
- 归属于好未来的净利润从上年同期的 8820 万美元增长到 1.438 亿美元，增幅为 63.0%。
- 归属于好未来的非美国会计准则净利润（不考虑股权激励费用）从上年同期的 1.105 亿美元增长到 1.769 亿美元，增幅为 60.0%。
- 基本和摊薄每 ADS 净收益分别为 0.25 美元和 0.24 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净收益（不考虑股权激励费用）分别为 0.31 美元和 0.29 美元。
- 2019 财年上半年每季度平均学生人次从 2018 财年同期的约 1,645,070 增长到约 3,457,140，同比增长 110.2%。
- 截至 2018 年 8 月 31 日，好未来在 43 个城市共设有 648 个教学中心，多于截至 2018 年 2 月 28 日设于 42 个城市的 594 个教学中心。

财务和运营数据——2019 财年第二季度及上半年

(单位：千美元，不包括每 ADS 净收益、学生人次和百分比)

截止 8 月 31 日的季度数据

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>百分比变化</u>
净收入	455,750	699,783	53.5%
归属于好未来的净利润	59,450	76,990	29.5%
归属于好未来的非美国会计准则净利润	71,069	95,091	33.8%
经营利润	68,326	80,891	18.4%
非美国会计准则经营利润	79,945	98,992	23.8%
归属于好未来的每 ADS 净收益 – 基本	0.11	0.14	17.8%
归属于好未来的每 ADS 净收益–摊薄	0.10	0.13	24.2%
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益 – 基本	0.14	0.17	21.7%
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益 – 摊薄	0.12	0.16	28.4%
总学生人次	2,242,380	4,937,320	120.2%

截止 8 月 31 日的上半年数据

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	百分比变化
净收入	777,653	1,250,432	60.8%
归属于好未来的净利润	88,239	143,790	63.0%
归属于好未来的非美国会计准则净利润	110,543	176,857	60.0%
经营利润	97,131	155,880	60.5%
非美国会计准则经营利润	119,435	188,947	58.2%
归属于好未来的每 ADS 净收益—基本	0.17	0.25	46.1%
归属于好未来的每 ADS 净收益—摊薄	0.16	0.24	53.9%
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益—基本	0.22	0.31	43.4%
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益—摊薄	0.19	0.29	51.8%
每季度平均学生人次	1,645,070	3,457,140	110.2%

好未来首席财务官罗戎表示：“第二财季，随着线上和线下业务的持续发展，我们的收益和招生人数也继续稳步增长。”在谈及未来发展时，他说“展望未来，我们将一如既往地提高产品质量和客户满意度，进一步为教育领域的健康和可持续发展作出贡献。”

罗戎补充道：“我们继续探索创新科技手段，以服务线上与线下教育产品，践行‘用科技推动教育进步’的公司使命。我们坚信公司的持续投入与努力将继续为学生打造优良的学习环境，提供更具创新意义、更为智慧的教育科技服务。”

股份回购项目启动

2018 年 10 月 24 日，经好未来董事会授权，公司将在未来 12 个月内回购价值 1 亿美元的普通股。该股份回购项目允许公司随时以现行市价依照合法合规途径购买 ADS 或普通股，包括公开市场、场外议价交易、大宗交易等。购买的时机及数量视市场情况、ADS 交易价格及其他因素而定。好未来董事会将定期审查回购项目，并就项目相关事项及规模作出调整。好未来计划利用公司现有资金为此项目中所有的股份回购提供资金支持。